

PRODUK LAYANAN
Digital Business Indonesia - 15 January 2026

No	Kode	Nama Sub Program	Kolom 1	Kolom 2	Kolom 3	Status
1	CSR13	KOMPETENSI CSR Kompetensi CSR	-	-	-	Aktif
2	CSR10	PELATIHAN CSR BERBASIS KOMPETENSI PELATIHAN CSR BERBASIS KOMPETENSI	-	-	-	Aktif
3	CSR09	CSR MATURITY Indeks Kematangan CSR	-	-	-	Aktif
4	CSR08	PEMETAAN SOSIAL SOCIAL MAPPING CDS	-	-	-	Aktif
5	CSR07	ASESMEN CSR	Dengan melakukan penilaian CSR yang menyeluruh, perusahaan dapat memperoleh wawasan berharga tentang dampak sosial dan lingkungannya, mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan, dan menunjukkan komitmen mereka untuk membangun masa depan yang lebih berk	-	-	Aktif